

# Tervezés

Az egyes elemek után nézzük meg magát a tervezési folyamatot.

**A tervezési folyamat a munka egyik legfontosabb eleme.** Botor dolog azt hinni bárkinek is, hogy nekiállok és majd csak lesz valami belőle, ez általában nem jó hozzáállás. Viszont ha jó a tervezés, a munka többi része már szinte megy magától.

Az első és legfontosabb teendő, hogy meghatározzuk, az adott munka során milyen feladatokat kell majd elvégezni.

**Más-más eszközök és lépések szükségesek ugyanis logó tervezésnél, egy nyomdai munkánál, vagy komplett arculat tervezésnél és a weboldalaknál.** Ami mindig ugyanaz, hogy a tervezési folyamatot tekintsük a munkánk alapjának.

Soha ne felejtsd el, nem magadnak, és nem is a többi designernek tervezel. A munkád kimenetét hús vér emberek fogják nézni, használni, és véleményezni. Mindig határozd meg a lehető legpontosabban a lehetséges célcsoportot és próbáld az Ő fejükkel gondolkozni.

Az, **hogy az emberek milyen élményeket szereznek** a termékeddel kapcsolatban, azon áll vagy bukik, hogy **mi az amit tudsz, vagy éppen nem tudsz róluk.**

Hogyan gondolkodnak, hogyan hoznak döntéseket, mi alapján döntenek arról, hogy maradnak az oldalon, vagy elkattintanak?

A tervezési alapelvek közül nézzünk meg néhányat, amikre célszerű minden esetben odafigyelni.

Ezek a **közelség elve**, az **üres területek** vagy margók használata, az **igazítások**, a **kontraszt**, és az **ismétlődés**.

# A közelség elve

A közelség elvének lényege, hogy **az egymás közelében lévő objektumokat automatikusan egymáshoz tartozónak vesszük**, az agyunk ezeket csoportoknak érzékeli.



Az ábrán ezért valószínűleg négy pár, és nem 8 db téglalapot látsz. A téglalapok közötti üres területek miatt ugyanis a képet mintaként értelmezed. Ezt kihasználva könnyen teremthetsz egyfajta egyensúlyt grafikáidon.

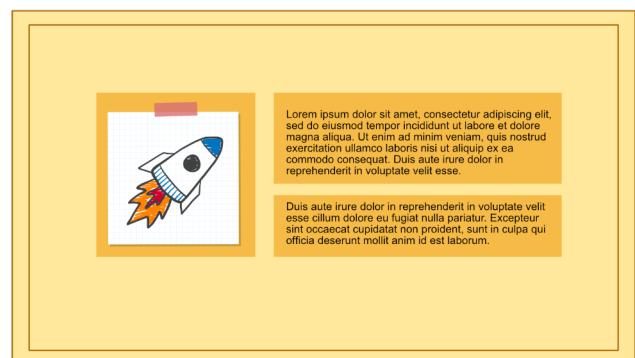
## Üres területek (white space)

Ebből kifolyólag az **üres területek** szintén nagyon fontos részei a tervezésnek. Ha megfelelően használod őket, a segítségükkel logikai egységekre tudod felosztani a szövegeket és a design elemeket. Így a néző sokkal könnyebben tudja majd értelmezni a mondandódat.

És ez mindenhol működik, legyen szó grafikáról, vagy weboldalról.

**Üres területek lehetnek az elemek között is, de ide soroljuk a margókat is.**

Sokszor megfigyelhető egyébként, hogy a kevésbé hozzáértők, és néha a kezdők is beleesnek abba a hibába, hogy megpróbálnak az adott helyre vagy területre minél több infót, szöveget beleprésseni. Olyan faltól-falig módszerrel tervezni.



Te soha ne kövesd el ezt a hibát, mindig figyelj arra, hogy néha a kevesebb több.

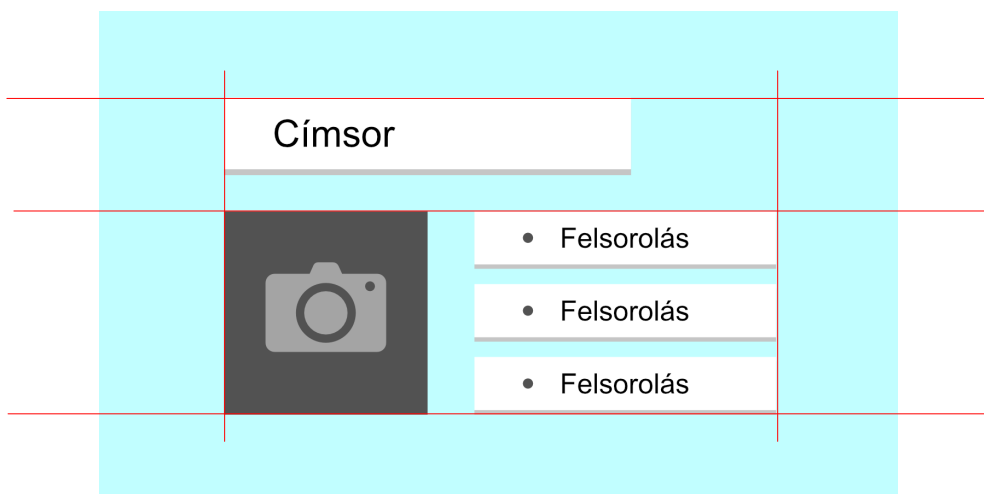
Ezzel nem csak az olvashatóság javítható, hanem az üzenet is sokkal hatékonyabban átadható, mivel egy megfelelően tagolt oldal vagy dokumentum végig is vezet az egyes részeken.

## Igazítás

Ha email-t írsz, vagy valamilyen szöveges dokumentumot hozol létre, itt a szövegek igazítása általában automatikusan történik. Igazíthatod a szövegeket te magad is, balra, középre, jobbra vagy teheted sorkizárttá, amikor ugye mindkét oldalsó margóhoz igazítod a sorokat.

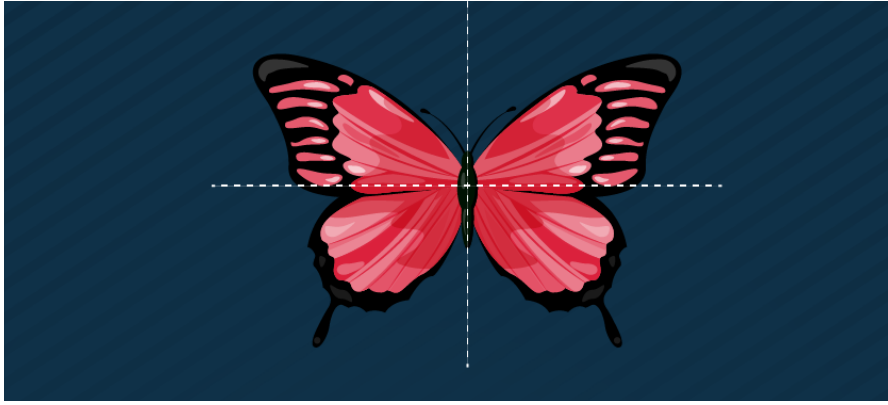
**A grafikai és a webes tervezéseknél** azonban nem csak ennyiből áll az igazítás. Nagyon fontos, hogy **minden elemet amit használsz, igazítsd a többihez.**

Képzeld el úgy, mintha egy láthatatlan hálóra igazítanád az elemeket, és vagy ehhez, vagy egymáshoz képest középpontosan igazítsd a dolgokat.

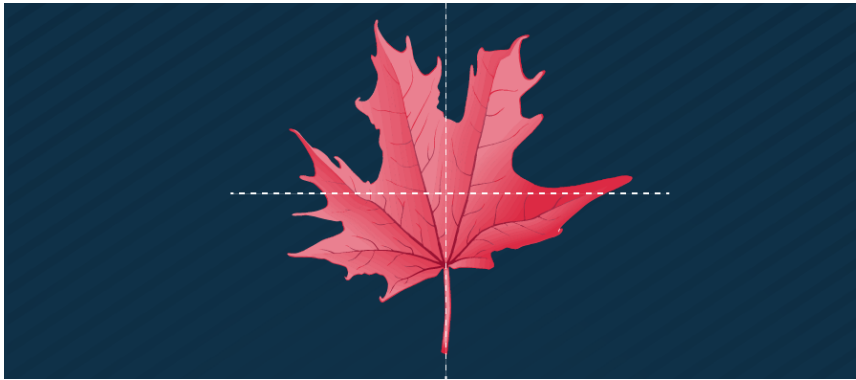


Az igazításhoz társított másik fogalom az **egyensúly**. Erről leginkább akkor beszélünk, ha a design szimmetrikus, máshogy kifejezve a használt elemek eloszlása egyenletes képet mutat.

Ennek a legismertebb fajtája a **szimmetrikus elosztás**, amikor egy központi tengelyre fűzzük fel középpontosan az elemeket, vagy a tengely mindkét oldalán hasonlóak az elemek.



A másik az **aszimmetrikus elosztás**, aminek a lényege, hogy a tengely két oldalán különbözők az elemek, de mégis egyfajta kiegyensúlyozottságot és ezáltal egyensúlyt mutatnak.



## Kontraszt

A kontrasztról már a színeknél és a tipográfiánál is volt szó.

**Kontrasztról ugye akkor beszélünk, ha két elem között megfelelő nagyságú eltérés van.**

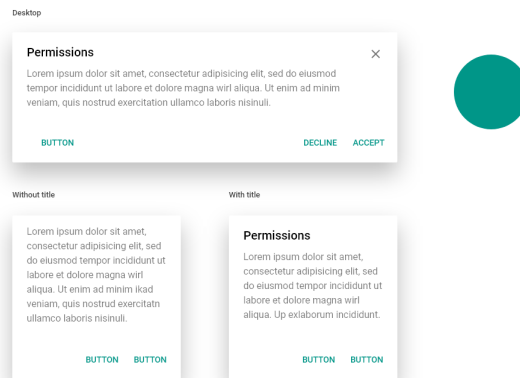
A kontraszt adódhat eltérő színből, méretből, vagy eltérő betűtípusok és betűképek használatából.

**A kontraszt segítségével könnyen kialakíthatunk egyfajta vizuális hierarchiát, amely segít az értelmezésben, és egyértelműen elnavigálja a nézőt a munkádban.**

A megfelelő hierarchia kialakításával sokkal gyorsabban feldolgozhatók a látott információk, mintha egy egységes stílust alkalmaznánk végig a munka során.

## Ismétlődés

Az **ismétléseknek** a címeknél, az alcímeknél, a kiemeléseknél, illetve a többször előforduló grafikai elemeknél van a legnagyobb szerepük. Ezért ha ezt használod, mindig alakíts ki egy egységes szabályrendszert rájuk.



**Az ismétlődések segítenek a dokumentum egyes részeinek elkülönítésében, létrehozva a dokumentumban az egységességet** és kialakítva egyfajta ritmust. Alkalmazd őket következetesen, ha például egy gomb egyfajta dolgot csinál az oldalon, a másik oldalon egy ugyanolyan gomb végezze el ezt a funkciót.

A tervezésnél mindig vedd figyelembe ezeket az alapelveket, hogy olyan dokumentumokat készíthess, mint a profi tervezők. Használd ki az üres területek és a kontraszt által biztosított hierarchia kialakítását, figyelj az egységességre, a használhatóságra, valamint az igazításokra.





A series of horizontal dotted lines for writing, consisting of 23 rows of evenly spaced dots.